

JOURNAL

Berufsverband für Coaching,
Supervision und Organisationsberatung

Nr. 2 / 2024



THEMA

**Sinnkonstruktion
im Zeitgeist**

**So gelingt die
Umsetzung in der
Praxis**

**Appreciative
Inquiry – ein Fall-
bericht**

Leitbild & Purpose

Journal bso Nr. 2/2024
Leitbild & Purpose
Erscheinungstermin: 2. Mai 2024

Nächste Ausgabe

Nr. 3/2024
Fachkräftemangel
Redaktionsschluss: 17. Juni 2024
Inserateschluss: 15. Juli 2024
Erscheinungstermin: 15. August 2024

Auflage

1700 Expl.
Erscheint viermal jährlich

Herausgeber

Berufsverband für Coaching, Supervision und Organisationsberatung bso
ISSN 2813-2009 (Print)
ISSN 2813-2017 (Online)

Redaktionskommission

Sandro Künig
Michael Loebbert
Heike Osenger
Francesca Tommasi
Rainer von Arx

Redaktionsleitung

Kommunikationsstudio, Eva Zwahlen
www.kommunikationsstudio.ch

Fotos

Malu Barben

Layout und Druck

rubmedia, CH-3084 Wabern/Bern

Administration / Inserate

Barbara Meier, bso, Altenbergstrasse 29,
Postfach 686, 3000 Bern 8
Tel. (+41) 031 382 44 82
E-Mail: info@bso.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement CHF 60.-
Einzelnummer CHF 15.-
Jahresabonnement Ausland CHF 80.-
Einzelnummer Ausland CHF 20.-

Inserate

Preise auf der Basis einer druckfertigen
Vorlage (Daten oder Film)

1/4 Seite CHF 285.-
1/2 Seite CHF 575.-
1/1 Seite CHF 1035.-

Inserate auf Umschlagseiten

3 und 4 im 4-Farben-Druck:

3. Umschlagseite 20% Zuschlag
4. Umschlagseite 30% Zuschlag

3 EDITORIAL

THEMA

5 Sinnkonstruktion im Zeitgeist

Leitbilder
Peter Dürr

10 Purpose Driven Leadership

Sinnorientiertes Führen für Leader mit Mut
Nadine Zasadzin und Romy Gerhard

13 So gelingt die Umsetzung in der Praxis

Leitbild vs. Realität
Florian Grolman

16 Auf Schatzsuche

Appreciative Inquiry – ein Fallbericht
Mirjam Schmidli

18 So schöni Wort

Satire
Gerhard Meister

19 Verbandsnachrichten

21 Porträts Mitglieder

SPONSORED CONTENT

22 Sinn ist in

Purpose im organisationalen Kontext

25 Purpose: Was? Wie? Warum?

25 Selbstkontakt als Weg zum Purpose

SERVICE

26 Weiterbildung

29 Intervision / Miete

29 MARKT

Leitbilder als Kompass in Zeiten des Wandels

Liebe Leser:innen

Herzlich willkommen zu einer anregenden Reise durch die Welt der Leitbilder. In unserem Journal «Leitbild» erwartet Sie eine Mischung aus spannenden Einblicken, praxisnahen Tipps und persönlichen Erfahrungen, die Ihnen als Beratende wertvolle Impulse geben können.

Leitbilder sind mehr als nur Worte auf Papier – sie sind der Kompass, der Organisationen in Zeiten des Wandels und der Veränderung Orientierung bietet. Doch wie gelingt es, dass das Leitbild nicht nur existiert, sondern im täglichen Handeln widerhallt? In der vorliegenden Ausgabe unseres Journals rücken die Autor:innen diese Frage in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit.

Im Leitartikel, verfasst von Peter Dürr, wird die dynamische Verschiebung gesellschaftlicher Werte und deren Auswirkungen auf Organisationen reflektiert. Sie erfahren, wie Unternehmen auf den Wandel der Wertelandschaften reagieren können, um langfristige Konsistenz und Resonanz zu gewährleisten.

Nadine Zasadzin und Romy Gerhard öffnen anschliessend die Tür zur Welt von Purpose Driven Leadership und zeigen, wie sinnorientierte Führung nicht nur das Engagement der Mitarbeitenden steigert, sondern auch langfristig den Erfolg von Organisationen fördert.

Echte Einblicke in die Praxis liefert Florian Grolman, CEO von Initio Organisationsberatung. Seine handfesten Tipps können dabei helfen, Leitbilder im Unternehmen zu verankern und alltagstauglich zu machen.

Dass die Reise zum gelebten Leitbild kein Spaziergang ist, verdeutlicht uns Mirjam Schmidli. Anhand eines Fallbeispiels und der Methode «Appreciative Inquiry» zeigt sie uns, wie es Unternehmen gelingen kann, die eigenen Stärken gezielt herauszuschälen und die Faktoren, die diese ermöglichen, zu identifizieren.

Gerne laden wir Sie ein, sich der facettenreichen Reise um die transformative Kraft des Leitbildes anzuschliessen und zu erkunden, was sich davon in den Alltag integrieren lässt. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen und eine inspirierende Lektüre durch die vielschichtige Welt der gelebten Leitbilder.

Zum Abschluss möchten wir an dieser Stelle noch darauf hinweisen, dass unsere langjährige Redaktionsleiterin Monika Joss die Redaktionskommission verlässt. Wir danken ihr herzlich für ihre wertvollen Beiträge und ihre Expertise. Ihre unkomplizierte Art hat unsere Zusammenarbeit und den Erfolg unseres Journals entscheidend geprägt. Wir wünschen ihr alles Gute für ihre zukünftigen Projekte.

Herzliche Grüsse
Heike Osenger
Mitglied der Redaktionskommission

